



En la fila de arriba, de izquierda a derecha: Juanjo Rubio (Unidad Innovación Social), María Carmen Martorell (prevención GESINOR), Nuria Lasheras (Mediarte), Danny Imízcoz (Matukio), Maite Ruiz y Elena Sarasa (Mediación Navarra). En la fila inferior: Amaya Sanz (Mediación Navarra), Antonio Martínez de Bujanda (ANEL), Carlos Fernández Valdivielso (CEN), Javier Zubicoa (director servicio de Trabajo) y Pedro A. Pardo (Aragón Emprende). EDUARDO BUXENS

La mediación gana terreno en las empresas para prevenir conflictos

Los expertos la reivindican como herramienta útil tanto en empresas de nueva creación, como en familiares y del ámbito de la economía social

DIANA DE MIGUEL
Pamplona

El 58% de las empresas que se crean no sobrevive al quinto año de vida y detrás de esos cierres no sólo hay falta de financiación y problemas de mercado y sector.

También, conflictos que tienen que ver con el capital humano e involucran a las personas que participan en esas compañías como socios, trabajadores o directivos. Es una de las razones que explican, en opinión de los expertos, que la mediación, hasta ahora más habitual en el ámbito familiar y el de la justicia restaurativa, esté ganando terreno en las empresas como "herramienta útil" para prevenir conflictos. Así lo pusieron de manifiesto ayer los tres ponentes que participaron en una de las mesas de debate que tuvo lugar en el marco de la jornada 'La mediación en

la empresa: sostenibilidad e innovación social' organizada por Mediación Navarra y Matukio con la colaboración del Gobierno de Navarra y la Confederación Empresarial Navarra y celebrada en el marco de la IV Semana Europea de la Mediación.

Pedro A. Pardo, director de la Fundación Aragón Emprende, **Nuria Lasheras Mayoral**, socia directora de Mediarte y mediadora de empresa familiar y **Antonio Martínez de Bujanda**, director de ANEL y vicepresidente de CECOP (Confederación Europea de Cooperativas Industriales y de Servicios) coincidieron en situar

la mediación como un método que se adapta a múltiples situaciones y a cualquier empresa, con independencia de su sector de actividad y con el que las empresas ahorran tiempo y dinero y ganan en competitividad ya que se salvaguarda la confidencialidad impidiendo que, por ejemplo, llegue a trascender un problema de liquidez. Entre las ventajas, también destacan que no se trata de un método "encorsetado" y que sean las partes las que ponen sobre la mesa las diferentes soluciones lo que permite encontrar mejores vías para resolver un conflicto.

JAVIER ZUBICOA DIRECTOR DEL SERVICIO DE TRABAJO DEL GOBIERNO DE NAVARRA

“Cada año se realizan en Navarra 5.600 actos de conciliación laboral”

¿Qué tipo de conflictos son susceptibles de mediación?

En todos los que afectan a la relación entre personas puede aplicarse. La mediación está abierta a todas las empresas y puede abarcar desde la resolución de conflictos a la regulación de las relaciones individuales, pasando por los contratos de trabajo o la solución entre personas.

¿Están las empresas apostando por la mediación?

Cada vez más. En Navarra hay tradición de recurrir a esta herramienta en el ámbito laboral ante situaciones de bloqueo en negociación colectiva, convenios o huelga.

¿Cuántos actos de conciliación laboral se realizan de media en Navarra cada año?

Unos 2.800 actos en Trabajo, que interviene en los conflictos individuales, y otros 2800 en el Tribunal Laboral, donde se abordan tanto conflictos individuales como colectivos. Esta dinámica se ha venido incrementando en los últimos años. En 2020, bajó por el parón de la pandemia pero ya hemos vuelto a los niveles normales.



Javier Zubicoa. EDUARDO BUXENS

TELEGRAMAS

Gestión del conflicto y cultura empresarial

Entre las cinco causas que están detrás del fracaso de las empresas hay dos que guardan relación con las personas. En concreto, con la gestión poco eficiente de equipos y socios. “Entre el 30 y el 40% de los cierres de empresas nuevas se deben a un conflicto”, aseguraba ayer Pedro A. Pardo, director de la Fundación Aragón Emprende. Así, además de actuar sobre el conflicto para incrementar la supervivencia, este experto ha buscado a través de la organización que dirige actuar sobre la cultura empresarial como vía para incrementar el tamaño.

El mediador de emprendimiento

En 2021 el Gobierno de Aragón reforzó la mediación de emprendimiento, dirigida a mediar en la actividad de los emprendedores, a través de una ley, su reglamento correspondiente y un registro público con el que a partir de este año se busca facilitar el acceso público a esta mediación y garantizar la publicidad de estos profesionales en la comunidad. “Si funciona, sería bueno que el modelo se extendiera al resto de España”, señalaba ayer Pedro A. Pardo.

Relaciones que matan negocios familiares

Las dificultades en las relaciones personales son la principal causa de mortalidad de las empresas familiares. “Cómo afrontemos las diferencias de opiniones hará que nos fortalezca o nos debilite”, señala la mediadora de empresa familiar Nuria Lasheras Mayoral. Entre los retos a los que se enfrentan estas compañías, se encuentra la gestión de las dinámicas familiares y la mediación es clave. “Disminuye los costes y la incertidumbre, garantiza la confidencialidad, la familia tiene control sobre los cambios y atiende a todos los familiares e intereses en juego”.

Diferenciar el rol de socio y de trabajador

No saber discernir cuándo se actúa como socio y cuándo como trabajador en las empresas de economía social puede ser fuente de conflicto. De ahí, como señala Antonio Martínez de Bujanda, director de ANEL, la importancia de trabajar este aspecto con los socios trabajadores. Recuerda que es más difícil crear una empresa de cero que solucionar el problema de continuidad de una empresa viable.